



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Öngörü Aracı

Proje No 2017-1-FI01-KA204-034696

Feragatname

Bu belgenin yazarları, içeriğinin doğru, tutarlı ve yasal olması için uygun bir önlem almıştır. Ancak, ne proje konsorsiyumu ne de bu belgenin oluşturulmasına ve yayınlanmasına dolaylı veya açık bir şekilde katılan bireysel ortaklar, içeriğini kullanması nedeniyle oluşabilecek herhangi bir sorumluluğu üstlenmez.

Bu yayın ERASMUS + Programının yardımıyla hazırlanmıştır. Bu yayının içeriği yalnızca FutVol konsorsiyumunun sorumluluğundadır ve hiçbir şekilde ERASMUS + Programının görüşlerini yansıtmak için kullanılamaz.



ÖNGÖRÜ MODELİ

Gönüllüler gelecekte neler olabileceğini nasıl tahmin edebilir ve kuruluşlarının hedeflerine ulaşmasına nasıl yardımcı olabilir?

Burada yardımcı olacak bir modelimiz ve araçlarımız var!

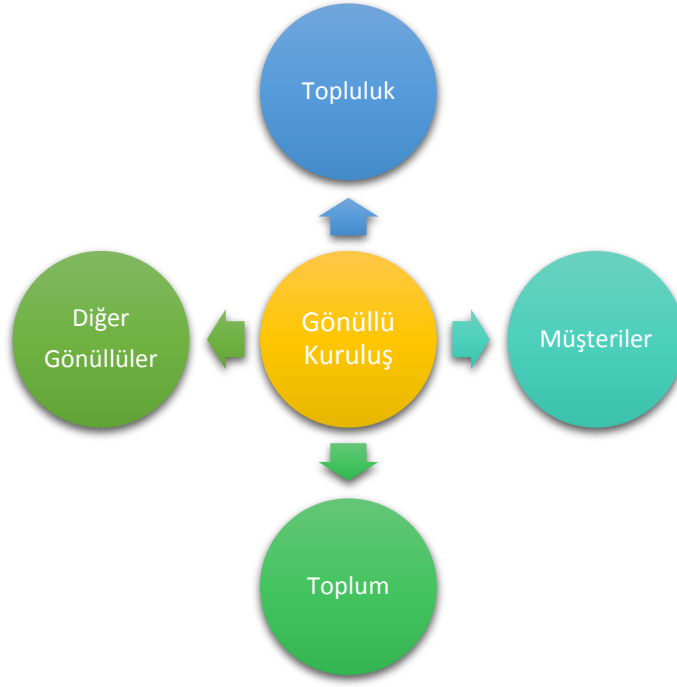
Bu aracın fikri, kuruluşun paydaşlarından, yani farklı insan ve kuruluş gruplarından gelen bilgileri birleştirmektir. Bu bilgi kuruluşun bir eylem planı çizmesini sağlamak için bir tartışma zemini hazırlamalıdır. Buradaki amaç, **gelecekte** “biz” e (yani gönüllünün hizmetinde olduğu topluluğa veya kuruluşa) **ne olabileceğini düşündüğü** hakkında doğru bilgiye ulaşmak ve farklı görüşlerin bir kombinasyonu ile geleceğin nasıl şekilleneceğine ilişkin bir genel bakış açısı elde etmektir.

Gönüllü, farklı paydaşların bire birer ne düşündüğünü, araçlarımızı ve fikirlerimizi kullanarak bulabilir veya kendi fikirlerini kullanmalarını sağlayabilirler. Ayrıca modelimizi kullanarak öngörü / gelecek atölye çalışmalarını kolaylaştırmak için bir kılavuzumuzu kullanmak mümkündür. Yerel bir çevre STK'sı örneği üzerinden bu tür bir çalışmanın nasıl gerçekleştirileceğine dair birkaç pratik örnek vereceğiz.

Öngörü modeli

Paydaşlarınızın gelecekle ilgili fikirlerini keşfetmeye başlamadan önce, kim olduklarını düşünmek için birlikte zaman ayırmanız gerekir.

Her gönüllü kuruluşun, ilgi alanları ve beklentileri kurumun da misyonunun bir parçasını oluşturan kendi paydaşları vardır. Bir kuruluşun genel amacı, (yerel çevrenin iyileştirilmesi gibi) hedeflerine ulaşmak ve bu paydaşlarınca paylaşılan ihtiyaçları karşılamaktır. Paydaş beklentilerinin belli oranda birbirine karıştırılması hakkında herhangi bir yanlış anlama, kısa veya orta vadede kritik durumlara veya uzun vadede varoluşsal krizlere yol açabilir. **Bu nedenle, paydaş beklentilerinin bahsi geçen karışımını iyi analiz etmek stratejik bir öneme sahiptir.** Bu özel ilişkinin tanımlanmasını aşağıdaki gibi sağlayacaktır (Şekil.1):



Şekil.1

Paydaş analizinde temel soru:

Paydaşlarımızın beklentilerini nasıl karşılıyoruz?

Bu soruyu cevaplamak için dört temel adımda daha fazla soru sormak önemlidir:

İlk Adım:

Tam olarak paydaşlarımız kimler?

Çalışmaya başlamadan önce, gönüllü organizasyonumuzun Şekil 1'de gösterilen dört türün her birinin altında yer alan paydaşların tam olarak kim olduğunu açıklamamız gerekiyor. Çalışmalarımızın doğrudan veya dolaylı olarak hedeflediği yararlanıcılarımız kimlerdir? Yerel topluluğumuzu oluşturan insanlar ve / veya organizasyonlar kimlerdir? Bu, belediyemizi veya diğer gönüllü organizasyonları içeriyor mu? Başka kim? 'Toplumu' daha spesifik olarak tanımlayabilir miyiz?

İkinci Adım:

This needs to be done to in order to think about where change can be achieved and to plan for the use of resources. Gönüllü kuruluş için önem derecesine göre, her bir tip altındaki paydaşların sıralanması gerekmektedir. Bu önem, analizin amacına bağlı olarak farklılık gösterebilir ve Şekil 2'de sunulduğu gibi bir açıklama içerir. Bu, değişimin nerede sağlanabileceğini düşünmek ve kaynakların kullanımını planlamak için yapılmalıdır.



PAYDAŞLAR	ZAYIF ETKİ	GÜÇLÜ ETKİ
GÜÇLÜ İLGI	Kuruluşun destekçisi olurlarsa faydalı olur	Yerleştirmek gerekiyor
ZAYIF İLGI	Kurum üzerinde çok az veya hiç etkisi yok	İlgilenirse kurum için tehlikeli veya çok faydalı olur

Şekil.2

Pratik örnek:

Çevresel STK, yerel politikacıların geri dönüşümü teşvik etmek için bir kampanyada çok önemli bir paydaş olduğuna karar veriyor. Daha fazla geri dönüşüm, 5 yıllık süreç içinde önemli bir başarı olarak kabul ediliyor. Sorun, maliyeti olduğu için çok az ilgili olmalarıdır. Kurum, onları dinlemenin ve bunu doğru yapmak için nasıl yardımcı olabileceklerini düşünmenin akıllıca olacağını düşünmektedir.

Üçüncü Adım:

Paydaşlarımız ne kadar önemli?

Sıralamanın ardından şu soruyu cevaplamamız gerekiyor:

- Her bir paydaşın kuruluşumuzla olan ilişkisine ilişkin beklentileri nelerdir?

Bu görüş, 2. adımdaki ilk sıralamayı etkileyebilir ve değişikliklere yol açabilir.

Dördüncü adım:

Paydaşlarımızın beklentilerini karşılamada ne kadar iyiyiz?

Seçilen paydaşlar için beklentilerin nasıl karşılanacağını tespit etmemiz gerekir:

- Paydaşların beklentilerini karşılamak için ne yapıyoruz? İşimizde nasıl tatmin edeceğimizi biliyor muyuz? Ne daha iyi olabilir? Ne yapacağız?

Paydaşlarınızı belirledikten sonra fikirlerini keşfetmeye başlayabilirsiniz..

Farklı insanlardan gelen fikirleri bir araya getirmeye yönelik modelimiz şu şekilde çalışmaktadır.:



Başımıza gelebilecekler (kuruluşumuz anlamında) gönüllülerin kendilerinden sorduğu sorular	Diğer gönüllüler ve kuruluşlar bize ne olabileceğini düşünmektedir (kuruluşumuz anlamında) gönüllülerin diğer gönüllülerden edindiği sorular Derneğimiz veya kuruluşumuzdaki trendlerin analizi (üye sayısı v.s.)	Yararlanıcılığımızın başımıza gelebileceğini düşündükleri (kuruluşumuz anlamında) gönüllülerin birlikte çalıştıkları insanlardan edindiği sorular
Topluluğumuz bize ne olabileceğini düşünmektedir (kuruluşumuz anlamında) İlimizde neler olduğuna dair gözlemler vs.	Toplum bize ne olabileceğini düşünmektedir (kuruluşumuz anlamında) haberlerden edinilen gözlemler 'gelecek' gibi terimlerin çevrimiçi aranması	Gerçekten bize ne olacak analiz eyelem planı

Paydaşlarınızı zaten belirlediniz. İşte yararlanıcıların nasıl tanımlanabileceğinin somut bir örneği :

Pratik örnek:

Çevresel STK potansiyel yararlanıcılarının yerel aileler ve çevreyi yerelde nasıl koruyacaklarını araştıran okullardan ibaret olduğunu düşünüyordu. Topluluklarını temsil edecek yerel politikacıları ve fikirlerini keşfetmeye başlamadan önce toplumu temsil edecek yerel medyayı tespit ettiler.

İşte farklı paydaşların fikirleri hakkında bilgi edinmek için ipuçları. Bunları kullanabilir veya kendi soru ve yöntemlerinizi belirleyebilirsiniz. Bu fikirler size iyi bir başlangıç olacaktır, bu durumu mümkün olduğunca kolaylaştıracaktır!

1. Bize ne olabileceğini düşünüyorum?

- Gönüllülüğün 10, 20, 30 yıl içinde nasıl görüneceğini düşünürsünüz? Görüşlerinizi yazınız.
- Kendi geleceğin nasıl olacak?



2. Diğer gönüllüler ve kuruluşumuz bize ne olacağını düşünüyor?

- Diğer gönüllülere, gönüllülüğün 10, 20, 30 yıl içinde nasıl görüneceğini düşündüklerini sorunuz.
- Google'da "gönüllülüğün geleceği" şeklinde bir arama, gönüllülüğün geleceği hakkında birçok sonuç ve makale sağlayacaktır.
- Kendi şehrinizde gönüllü merkezlerini arayın ve gönüllüleri seçen kişilerle konuşun. Geleceğin gönüllüler olmak için kendilerini neler beklediğini düşünüyorlar?
- Sosyal medyada diğer gönüllülerle iletişim kurun (Facebook, twitter, vb.). Gelecekle ilgili düşünceleri neler? Görüşler çeşitli mi? Yoksa çoğu insan bazı fikirler üzerinde hemfikir mi?
- Kuruluşunuzdaki istatistikleri tarayın. Daha önceleri ve şimdileri kaç üyeniz var? Daha önceki gönüllüleriniz ve şimdiki kim? Gönüllüler daha önceleri ve şimdilerde ne tür şeyler gerçekleştirdi? Bu bilgi gelecekte neler olabileceğine dair neler söylüyor?
- STK'lara e-posta ile ulaşın ve onlara "10 yıl sonra daha mı fazla yoksa daha mı az gönüllünüz olacak?" ve "Gönüllülük gelecekte daha popüler olacak mı?" gibi sorular sorarak çeşitli kuruluşların cevaplarını karşılaştırın.
- *Yapılan araştırmaya dayanarak, gönüllülüğün geleceği konusundaki öngörüleriniz nelerdir? En olası sonuçlar pozitif mi yoksa negatif mi?*

Pratik örnek:

Çevre STK'sı gönüllüleri insanların çevre hakkındaki genel görüşlerine büyük ölçüde bağlı olduğunu düşünüyor. Bu husustaki endişeler, daha fazla gönüllü olacağını göstermektedir. Ayrıca, daha fazla oranda çevrimiçi olarak mikro gönüllülük yapılacağını da düşünmektedirler. Birbirleriyle de fikir alış-verişinde bulundular ve bazı fikirlere ulaşmak için Google'ı kullandılar.

3. Yararlanıcılarımızın başımıza neler gelebileceğine dair düşündükleri?

1. soru: Yararlanıcılarımız kimler? Yararlanıcılarımızın profili gelecekte değişebilir mi?

Bu sorunun cevabı:

- Kuruluşun profili ve çalışma alanı - yerel olarak, belirli bir yerde ya da bölgesel olarak - ve çalışma kapsamı
- Yararlanıcıları nasıl aktif hale getirip ulaştığı: doğrudan veya BT kullanarak (sosyal ağlar, web siteleri).



2. soru: Kuruluşun yararlanıcıları ile ilişkide gönüllülerin rolü nedir? Gönüllü çalışmanın doğası nedir?

Cevap aşağıdakilere bağlıdır:

- Teknik yeterliliklerden “insanlarla çalışmak” a kadar gönüllü yeterlilikleri. Bu yeterliliklerden hangisine ihtiyaç duyulacak veya başka bir şeye ihtiyacımız olacak mı?
- Gönüllü tercihleri: örneğin, gönüllülerin yüzde kaçını insanlarla çalışmayı tercih ediyor.
- Kurum yararlanıcıları ile nasıl çalışmaktadır?

Ayrıca göz önünde bulundurmanız gereken sorular: Gelecekte gönüllülük becerileri teknolojik yeterliliklerle ilişkili olacak mı? "İnsanlarla çalışmak" gönüllülerin çalışmalarının kalıcı bir unsuru olarak yine karşımıza çıkacak mı?

3. soru: Gönüllüler kimdir? Gönüllülerin temel sosyo-demografik özellikleri nelerdir?

- Bahse konu organizasyonda gönüllüler tarafından erişilen kaynaklarda kuşaksal / kültürel farklılıklar var mı?
- Çeşitli yaş kategorilerinde gönüllülerin yeterlilikleri nelerdir, örneğin: 20 yaş veya 50 yaş arasındakiler neler yapabilir ve yararlanıcılarımızla nasıl çalışmayı tercih ederler?
- Farklılıklar çatışmaya yol açar mı?

Bu tür bilgileri nerede bulabilirim?:

- **Web sitelerinin ve organizasyonların gözden geçirilmesi:** - Sivil toplum kuruluşlarının içeriği ve faaliyetlerinin analizi. Kurum profiline bağlı olarak örgütün yararlanıcılarının belirlenmesi, - gönüllülere sunulan imkanların analizi - gönüllü kuruluşlar neler sunmaktadır? Gönüllülük, kuruluşun yararlanıcısıyla doğrudan çalışmasıyla ne kadar ilişkilidir? Kurumların ne tür insanlara ihtiyacı var? Gönüllü hizmetinin kapsamı nedir? Bu kapsamda ihtiyaca cevap verecek hangi yeterlilikler kullanılmaktadır?



- **İstatistiksel veri, araştırma:** - Gönüllülerin sosyal açıdan kendilerinin analizi / demografik / kültürel özellikler? – onlar kimlerdir ve farklı kuşak gruplarının değerleri ve ihtiyaçları nelerdir?

Pratik örnek:

Çevresel STK, müşterilerinin yerel aileler ve okullar olduğunu düşünüyordu. Halihazırdaki gönüllüleri oldukça genç olduğundan, şu anda esas olarak sosyal medya tarafından erişiliyorlar, fakat çok az doğrudan temas imkanı mevcuttur. Yararlanıcıların beklentileri, genel olarak çevresel tutumlara bağlı olmaktadır.

4. Toplumumuzun başına gelebileceğini düşündüğü şeyler?

Bilgi toplamanın muhtemel yolları:

- Yerel haberleri veya diğer medyayı takip edin Birkaç gün boyunca haberleri (televizyonda veya radyoda, gazetelerde, dergilerde, ya da çevrimiçi olarak) izleyin. Gelecekte gönüllülüğünüzü veya kuruluşunuzu etkileyebilecek 1-2 örnek haberden birini seçin. Aşağıdaki soruları cevaplayarak bunları analiz edin:
 1. Bu gönüllülüğümü olumlu veya olumsuz ya da hiç bir şekilde etkiliyor mu?
 2. Bu bizi (kurumumuzu) olumlu veya olumsuz ya da hiç bir şekilde etkiliyor mu?
 3. Bu haber, çevremizdeki dünya hakkında neler söylüyor?
- Yerel kütüphanenizi, topluluk merkezini veya insanların buluştuğu diğer yerleri ziyaret edin. İnsanlara gelecekte neler olabileceğini düşündüklerini sorun. Bu şekilde alınan dönütler size veya gönüllü kuruluşunuza ne olabileceği hakkında neler söylüyor?
- Arkadaşlarınızla veya ailenizle evde, kahve içerken, doğum günü partilerinde vs. tanıştığınızda, gelecekte neler olabileceğini düşündüklerini sorun. Gönüllülüğünle alakalı bir dönüt var mı?
- Belediye meclisinin web sitesini ve sosyal medya kanallarını ziyaret edin. Gelecekte kurumunuzla ilgili olabileceğini düşündüğünüz herhangi bir şey var mı? Aşağıdaki soruları cevaplamaya çalışın:
 1. Bu gönüllülüğümü olumlu, olumsuz veya hiç bir şekilde müdahalesi olmadan etkiliyor mu?
 2. Bu bizi (kurumumuzu) olumlu, olumsuz veya hiç bir şekilde müdahalesi olmadan etkiliyor mu?



3. Bu haber, çevremizdeki dünya hakkında neler söylüyor?

Pratik örnek:

Çevresel STK, yerel politikacıların, yerel topluluklarında hayati bir oyuncu olduğunu düşünüyordu. Aldıkları kararları şehir web sitesinde aradılar ve yerel çevreyi ilgilendiren fazla bir şey yapmadıklarına karar verdiler. Tanıtım açısından bir problem olduğu tespit edildi.

4. Toplumun bize ne olacağına dair düşünceleri

Bilgi toplamanın olası yolları:

- Haberlerden gözlemler: Birkaç gün boyunca haberleri (televizyonda veya radyoda, gazetelerde veya çevrimiçi) izleyin. Gelecekte gönüllülüğünüzü veya kuruluşunuzu etkileyebilecek 2 haber ögesi seçin. Aşağıdaki soruları cevaplayarak bunları analiz edin:

1. Bu gönüllülüğümü olumlu, olumsuz veya hiç bir şekilde müdahalesi olmadan etkiliyor mu?
2. Bu bizi (kurumumuzu) olumlu, olumsuz veya hiç bir şekilde müdahalesi olmadan etkiliyor mu?
3. Bu haber, çevremizdeki dünya hakkında neler söylüyor?

- Çevrimiçi aramalardan gözlemler

Çevrimiçi bir arama motoru kullanın. Type in terms like 'the future of volunteering' 'volunteering' or a term that has to do with the field in which you volunteer. Go through the results of your search and select 2 sources that you find interesting or useful. Analyse them by answering the following questions: "Gönüllüğün geleceği" "Gönüllülük" veya gönüllü olduğunuz alanla ilgili bir terim yazın. Aramanızın sonuçlarına göz atın ve ilginç ya da faydalı bulduğunuz 2 kaynağı seçin. Aşağıdaki soruları cevaplayarak bunları analiz edin:

1. Bu gönüllülüğümü olumlu, olumsuz veya hiç bir şekilde müdahalesi olmadan etkiliyor mu?
2. Bu bizi (kurumumuzu) olumlu, olumsuz veya hiç bir şekilde müdahalesi olmadan etkiliyor mu?
3. Bu haber, çevremizdeki dünya hakkında neler söylüyor?

- Sosyal medyadan gözlemler

Facebook, twitter, Instagram, Snapchat, YouTube veya diğerleri gibi sosyal medya kanallarını kullanıyorsanız, haber akışınızı takip etmek için bir dakikanızı ayırın. İnsanlar ne hakkında konuşuyor ve ne tür içerik paylaşıyorlar? Gönüllülük bakış açınızla alakalı görünen herhangi bir şey var mı? Bu, kuruluşunuzun geleceğini nasıl etkileyebilir?



- Okulda / üniversitede / işte / herhangi bir yerde gözlemler

Eğer çalışırsanız veya bir öğrenci iseniz, çevrenizdeki insanların ne söyleyeceğini dinleyiniz. İnsanlar ne hakkında konuşuyor? Gönüllülük bakış açınızla alakalı görünen herhangi bir şey var mı? Bu, kuruluşunuzun geleceğini nasıl etkileyebilir?

- “zayıf sinyalleri” algılama

Çevrenizde değişebilecek veya rahatsız edici bulduğunuz küçük herhangi bir şey fark ettiniz mi? Gönüllülüğünüzü etkileyebilecek veya etkilemeyecek zayıf sinyaller olabilirler. Bunları birkaç gün boyunca yazın ve arkadaşlarınızla paylaşın. Bu soruları bu sinyalleri anlamlandırmak için kullanabilirsiniz:

1. Bu gönüllülüğümü olumlu, olumsuz veya hiç bir şekilde müdahalesi olmadan etkiliyor mu?
2. Bu bizi (kurumumuzu) olumlu, olumsuz veya hiç bir şekilde müdahalesi olmadan etkiliyor mu?
3. Bu yazı, çevremizdeki dünya hakkında neler söylüyor?

Pratik örnek:

Yerel STK tartışmalar sonrasında yerel medyanın en önemli paydaşları olduğunu düşünüyordu. Yerel gazeteye baktılar ve geri dönüşümle ilgili bir makale buldular. Bunun halkın ilgisinin artmasıyla ilgili olumlu bir işaret olabileceğini düşünüyorlardı.

5. Analiz. Gerçekten ne olacak?

Topladığınız bilgileri analiz ederken, farklı bakış açılarını bir araya getirmeniz ve paydaş beklentilerini birbiriyle ilişkilendirmeniz gerekir. Farklı paydaşlardan topladığınız bilgilerde neyin benzer olduğunu ve görüşlerinin birbirinden farklı olduğunu da düşünebilirsiniz.

Rehber kılavuzumuzda bunun nasıl yapılacağına dair fikirler yer almaktadır ve burada paydaş görüşlerine nasıl yaklaşılabileceğini ayrıntılarıyla görebilirsiniz.

6. Eylem planı hazırlanması

Bilgilerinizi analiz edip tartıştıktan sonra, ileride ne olduğuna dair bir fikriniz olacak. Bir plan oluşturmak için kendinize aşağıdaki soruları sormalısınız:

- Ne başarmak istiyoruz? Gördüğümüz şeyler bize nasıl yardımcı olacak ya da bunu başarmamızı önleyecek?
- Hangi becerilere ihtiyacımız var? Onlara zaten sahip miyiz veya başka bir şeye ihtiyacımız var mı?
- Bunu yapmak için kime ihtiyacımız var? Doğru insanlara ve yeterince gönüllüye sahip miyiz??



- Hedeflerimize ulaşmak için kiminle ağ kurmamız gerekiyor ve onlara ne verebiliriz?
- Hangi kaynaklara ihtiyacımız var?

Bu tartışma sizi şu sonuca götürecektir:

- **Kuruluşumuz ne yapacak?**
- **Bunu nasıl yapacağız?**

Pratik örnek:

Kurumumuz, yerel okullar, medya ve politikacılarla birlikte çalışmalarını gerektiğine karar verdi. Bunun için karar verme, gençlere okullarda ilham verme becerileri ve mobil video yapma becerileri hakkında bilgiye ihtiyaçları vardı. Kaynakları kısıtlı oldukları için kendi başlarına çalışamadıklarını gördüler, bu nedenle yerel halkın derneğinden onlarla çalışmasını ve eksik olan becerileri konusunda eğitim bulmasını istediler.
